**REPÚBLICA DE ANGOLA**

**MINISTÉRIO DAS TELECOMUNICAÇÕES E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO**

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

**INSTITUTO DE TELECOMUNICAÇÕES**

**ITEL**

**Relatorio do Projecto de Aptidão Profissional (PAP)**

**Sistema de Gestão de Farmácias(Exemplo)**

Luanda, 2022

**REPÚBLICA DE ANGOLA**

**MINISTÉRIO DAS TELECOMUNICAÇÕES E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO**

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

**INSTITUTO DE TELECOMUNICAÇÕES**

**ITEL**

**Sistema de Gestão de Farmácias**

**Modulos de :Gestão de Ultilizadores e Gestão de Vendas**

Nome:XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, Num

Orientador: Prof.

Luanda, 2022

DEDICATÓRIA

RESUMO

* Espaçamento entre linhas: 1.5
* Espaçamento entre parágrafos: 6pt, antes e depois
* Margens: Superior 2,5 cm, inferior 2,5 cm, Esquerda 2,5 cm, Direita 2,5 cm
* Tipo de Letra: Calibri (Body)
* Tamanho de Letra: 12
* Sublinhados: só os títulos
* Número mínimo de páginas: 30 (dez), incluindo anexos
* Número máximo de páginas: 50 (quinze), excluindo anexos

ABSTRACT

ÍNDICE GERAL

[DEDICATÓRIA i](#_30j0zll)

[RESUMO ii](#_1fob9te)

[ABSTRACT iii](#_3znysh7)

[ÍNDICE GERAL i](#_2et92p0)

[ÍNDICE DETALHADO ii](#_tyjcwt)

[ÍNDICE DE TABELAS iv](#_3dy6vkm)

[ÍNDICE DE FIGURAS v](#_1t3h5sf)

[1](#_2s8eyo1) INTRODUÇÃO 1

[2](#_35nkun2) A INSTITUIÇÃO (Opcional) 2

[3](#_3j2qqm3) REQUISITOS DO SISTEMA 3

[4](#_1ci93xb) TECNOLOGIAS E FERRAMENTAS 4

[5](#_2p2csry) ARQUITECTURA DO SISTEMA 5

[6](#_23ckvvd) MODULO DE GESTÃO DE UTILIZADORES 6

[7](#_1v1yuxt) MODULO DE GESTÃO DE VENDAS 7

[8](#_1mrcu09) CONCLUSÕES E RESULTADOS OBTIDOS 8

[9](#_111kx3o) PERSPECTIVAS FUTURAS 9

[10](#_206ipza) ANEXOS 10

[11](#_4k668n3) REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS 11

ÍNDICE DETALHADO

[DEDICATÓRIA i](#_30j0zll)

[RESUMO ii](#_1fob9te)

[ABSTRACT iii](#_3znysh7)

[ÍNDICE GERAL i](#_2et92p0)

[ÍNDICE DETALHADO ii](#_tyjcwt)

[ÍNDICE DE TABELAS iv](#_3dy6vkm)

[ÍNDICE DE FIGURAS v](#_1t3h5sf)

[1](#_2s8eyo1) INTRODUÇÃO 1

[1.1](#_17dp8vu) Considerações Iniciais 1

[1.2](#_3rdcrjn) Objectivos Gerais 1

[1.3](#_26in1rg) Objectivos Especifico 1

[1.4](#_lnxbz9) Estrutura do Relatório 1

[2](#_35nkun2) A INSTITUIÇÃO (Opcional) 2

[2.1](#_1ksv4uv) Objecto Social da Empresa 2

[2.2](#_44sinio) Contexto da Instituição 2

[2.3](#_2jxsxqh) Serviços Prestados 2

[2.4](#_z337ya) Organigrama Hierárquico 2

[3](#_3j2qqm3) REQUISITOS DO SISTEMA 3

[3.1](#_1y810tw) Requisitos Funcionais 3

[3.2](#_4i7ojhp) Requisitos não Funcionais 3

[3.3](#_2xcytpi) Requisitos de Interface 3

[4](#_1ci93xb) TECNOLOGIAS E FERRAMENTAS 4

[4.1](#_3whwml4) Tecnologias Utilizadas 4

[4.1.1](#_2bn6wsx) Tecnologias de Desenvolvimento 4

[4.1.2](#_qsh70q) Tecnologias de Modelagem 4

[4.2](#_3as4poj) Ferramentas Utilizadas 4

[4.2.1](#_1pxezwc) Servidores Utilizados 4

[4.2.2](#_49x2ik5) Plataforma Utilizada 4

[5](#_2p2csry) ARQUITECTURA DO SISTEMA 5

[5.1](#_147n2zr) Arquitectura Logica 5

[5.2](#_3o7alnk) Arquitectura Fisica 5

[6](#_23ckvvd) MODULO DE GESTÃO DE UTILIZADORES 6

[6.1](#_ihv636) Objectivo do Modulo 6

[6.2](#_32hioqz) Requisitos Funcionais 6

[6.3](#_1hmsyys) Identificação dos Actores 6

[6.4](#_41mghml) Modelagem 6

[6.5](#_2grqrue) Implementação 6

[6.6](#_vx1227) Camada de Negócio 6

[6.7](#_3fwokq0) Camada de Persitência 6

[7](#_1v1yuxt) MODULO DE GESTÃO DE VENDAS 7

[7.1](#_4f1mdlm) Objectivo do Modulo 7

[7.2](#_2u6wntf) Requisitos Funcionais 7

[7.3](#_19c6y18) Identificação dos Actores 7

[7.4](#_3tbugp1) Modelagem 7

[7.5](#_28h4qwu) Implementação 7

[7.6](#_nmf14n) Camada de Negócio 7

[7.7](#_37m2jsg) Camada de Persitência 7

[8](#_1mrcu09) CONCLUSÕES E RESULTADOS OBTIDOS 8

[8.1](#_46r0co2) Conclusões 8

[8.2](#_2lwamvv) Resultados Obtidos 8

[9](#_111kx3o) PERSPECTIVAS FUTURAS 9

[9.1](#_3l18frh) Perspectivas Futuras 9

[10](#_206ipza) ANEXOS 10

[11](#_4k668n3) REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS 11

ÍNDICE DE TABELAS

**No table of figures entries found.**

ÍNDICE DE FIGURAS

**No table of figures entries found.**

# INTRODUÇÃO

## Considerações Iniciais

## Objectivos Gerais

## Objectivos Especifico

## Estrutura do Relatório

# A INSTITUIÇÃO (Opcional)

## Objecto Social da Empresa

A EMPRESA

## Contexto da Instituição

## Serviços Prestados

## Organigrama Hierárquico

# REQUISITOS DO SISTEMA

## Requisitos Funcionais

## Requisitos não Funcionais

## Requisitos de Interface

# TECNOLOGIAS E FERRAMENTAS

## Tecnologias Utilizadas

### Tecnologias de Desenvolvimento

### Tecnologias de Modelagem

## Ferramentas Utilizadas

### Servidores Utilizados

### Plataforma Utilizada

# ARQUITECTURA DO SISTEMA

## Arquitectura Logica

## Arquitectura Fisica

# MODULO DE GESTÃO DE UTILIZADORES

## Objectivo do Modulo

## Requisitos Funcionais

## Identificação dos Actores

## Modelagem

## Implementação

## Camada de Negócio

## Camada de Persitência

# MODULO DE GESTÃO DE VENDAS

## Objectivo do Modulo

## Requisitos Funcionais

## Identificação dos Actores

## Modelagem

## Implementação

## Camada de Negócio

## Camada de Persitência

# CONCLUSÕES E RESULTADOS OBTIDOS

## Conclusões

## Resultados Obtidos

# PERSPECTIVAS FUTURAS

## Perspectivas Futuras

# ANEXOS

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS